

7 Tips bij de crowdfunding van speelplekken

1. Zorg voor een startklaar projectplan met goede verbeelding. Dit moet duidelijk zijn voor er begonnen kan worden met het crowdfunden. Zorg voor een volledig uitgewerkt plan met verbeeldingen zoals 3D-tekeningen, schetsen en dergelijke om een krachtig beeld te vormen en mensen te overtuigen jullie project te steunen. Door een schets of 3D-tekening dusdanig te bewerken dat het nog niet gefinancierde deel licht transparant is, kun je op een leuke manier de tussenstand van jouw project laten zien. Vraag hiervoor eventueel hulp bij SICURO.

2. Betrek meer mensen bij je project door ze te laten meedenken en meehelpen. Organiseer bijvoorbeeld een brainstormavond met alle vrijwilligers en medewerkers en vraag hoe 'wij' het idee kunnen uitwerken, campagne kunnen voeren voor financiering en meer mensen kunnen betrekken.

3. Bepaal een realistisch doelbedrag door vooraf te vragen wat mensen over hebben voor je project. Van alle bijdragen op Voor je Buurt is 80% tussen de 5 en de 50 euro. En gemiddeld doet 1 op de 20 mensen in je netwerk een donatie. Je kan altijd meer geld ophalen dan het doel wat je stelt, kies dus voor een 'veilig' bedrag. Als het benodigde bedrag te hoog is, faseer je doel dan eventueel in haalbare bedragen, waarbij een fasering per speeltoestel of toestelmodule een goede optie is. Hierbij kan het tonen van welk onderdeel men (mede) financiert motiveren tot doneren. Men heeft dan een tastbaarder beeld van waar het geld naartoe gaat.

4. Zorg dat je de eerste 10-20% vooraf krijgt toegezegd en dat ook in de eerste 2 dagen zal worden gedoneerd. Zo is meteen zichtbaar dat al meer mensen jullie steunen en dat het een succes gaat worden. De drempel om ook iets bij te dragen is zo veel lager. Ook financiering door middel van subsidies of donaties van stichtingen (bijv. Jantje Beton, NSGK of het Oranjefonds), kunnen getoond worden in het overzicht. Dit geeft het gevoel dat de speelplek er ook daadwerkelijk komt, waardoor doneren niet voor niets is.

5. Zorg voor een 'sexy' project. Kies voor een concreet en aansprekend onderdeel van de speeltuin zoals een speeltoestel. Het onderhoud, de bestrating, hekwerk of een prullenbak spreken veel minder tot de verbeelding.

6. Bespaar kosten en zorg voor een vaste kasstroom. Je kunt ook kosten besparen op onderhoud en de aanleg door vrijwilligerswerk en door op zoek te gaan naar vaste inkomsten van bijvoorbeeld een subsidie of de ondernemersvereniging.

7. Richt je campagne op mensen die je kent, buurtbewoners en iedereen die al betrokken is bij de speeltuin. Als je er van overtuigd bent dat er een speeltuin moet komen en je jezelf daar al actief voor inzet is de kans veel groter dat je hier geld voor over hebt.

Vergeet de voorbeeldcampagne "Educatieve Groene Speelplek Einstein" niet te bekijken op voorjebuurt.nl/campaigns/speeltuin.

Kijk voor meer tips en voorbeelden op academie.voorjebuurt.nl!

Wil je van start met de campagne? Of heb je vragen? kijk op voorjebuurt.nl of neem contact op met ons via de contactgegevens op de volgende pagina!

Groeten,

Aster van Tilburg en Nick Althuisen

Advies Crowdfunding

e Aster@voorjebuurt.nl | t +31205756720 | m +31616286786 | www.voorjebuurt.nl

Advies Speelplekken

e n.althuisen@sicuro.nl | t +31492599030 | m +31651709436 | www.sicuro.nl